

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
(art. D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445)**

La sottoscritta IDA GAROFALO – Codice Fiscale GRFDIA64H45A509Y - domiciliata per la carica in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – conscia delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell’art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

CON LA PRESENTE

in qualità di legale rappresentante della Società **GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico** – con sede in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960 – soggetto delegato ai sensi dell’art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430

PREMESSO CHE

in data **16.10.2018** si è provveduto a sottoscrivere ed autenticare il regolamento originario dell’operazione a premi denominata “**Zurich Connect ti regala una Gift Card Mondadori Store**” promossa dalla Società **ZURICH INSURANCE COMPANY LTD** (di seguito la **Società promotrice o la Compagnia**) con sede a Zurigo, Mythenquai 2, Capitale sociale fr. sv. 825.000.000 i.v., Rappresentanza Generale per l’Italia, Sede e Direzione: **Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano**,– iscritta all’Albo Imprese IVASS il 01.12.15 al n. 2.00004 e Capogruppo del **Gruppo Zurich Italia**, iscritto all’Albo Gruppi IVASS il 28.05.08 al n. 2 – Codice Fiscale e Partita IVA 01627980152 –2., in associazione alla Società **Mondadori Retail s.p.a** con sede legale in Milano - Via Bianca di Savoia n. 12 - codice fiscale n. 00212560239 e partita IVA n. 11022370156 - capitale sociale Euro 2.700.000,00

DICHIARA

che la Società promotrice intende prolungare fino al 15.10.2020 l’operazione suddetta (si precisa che il montepremi non viene ampliato, in quanto precedentemente sovrastimato).

Pertanto, il regolamento aggiornato è quello sotto riportato.

TUTTO CIO’ PREMESSO DICHIARA INOLTRE CHE

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

REGOLAMENTO (IG 123/18)

dell’operazione a premi promossa dalla Società **ZURICH INSURANCE COMPANY LTD** (di seguito la Società promotrice) con sede a Zurigo, Mythenquai 2, Capitale sociale fr. sv. 825.000.000 i.v., Rappresentanza Generale per l’Italia, Sede e Direzione: **Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano**,– iscritta all’Albo Imprese IVASS il 01.12.15 al n. 2.00004 e Capogruppo del **Gruppo Zurich Italia**, iscritto all’Albo Gruppi IVASS il 28.05.08 al n. 2 – Codice Fiscale e Partita IVA 01627980152 –2, in associazione alla Società **Mondadori Retail s.p.a** con sede legale in Via Bianca di Savoia n.12 – Milano - codice fiscale n. 00212560239 e partita IVA n. 11022370156 - capitale sociale Euro 2.700.000,00., metterà in atto, nel periodo dal 17.10.2018 al 16.10.2019, un’operazione a premi denominata “**Zurich Connect ti regala una Gift Card Mondadori Store**”.

AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE:

La promozione è valida su tutto il territorio nazionale.

PERIODO DI VALIDITA’:

Dal 17.10.2018 al 15.10.2020

Nel suddetto periodo di validità il cliente dovrà effettuare il preventivo, l’acquisto ed il pagamento* della polizza RC Auto/RC Moto.

*L'emissione della polizza RC Auto/RC Moto può essere contestuale o successiva alla data del pagamento andato a buon fine.

OGGETTI DELLA PROMOZIONE:

Oggetto della presente promozione sono esclusivamente le nuove polizze RC Auto e le nuove polizze RC Moto a copertura di un'autovettura o di un motociclo, emesse da Zurich Insurance Company – Rappresentanza Generale per l'Italia. Sono, pertanto, escluse le polizze RC per altri veicoli.

Per “nuove polizze RC Auto” e “nuove polizze RC Moto” si intendono le polizze RC Auto e RC Moto di durata annuale acquistate nel periodo di validità della presente promozione a copertura di un'autovettura/un motociclo individuati in maniera univoca dal numero di targa e non risultanti assicurati con la Compagnia con una polizza RCA attiva nei 6 mesi precedenti la data di inizio dell'operazione a premi.

DESTINATARI DELL'OPERAZIONE A PREMI:

Destinatari della presente operazione a premi sono gli iscritti al sito internet MONDADORI che abbiano rilasciato il relativo consenso al trattamento dei dati, o coloro che si iscriveranno nel periodo di validità dell'operazione.

MECCANISMO PREMIANTE:

A partire dal 17.10.2018 e fino al 15.10.2020 tutti i destinatari della presente operazione che, nel periodo di validità sopra indicato:

- effettueranno un preventivo e (ma sempre all'interno del periodo di promozione) acquisteranno una nuova polizza RC Auto matureranno il diritto a ricevere il premio consistente in **una Gift Card Mondadori Store del valore di €45,00 (IVA inclusa)**.
- effettueranno un preventivo e (ma sempre all'interno del periodo di promozione) acquisteranno una nuova polizza RC Moto matureranno il diritto a ricevere il premio consistente in **una Gift Card Mondadori Store del valore di €20,00 (IVA inclusa)**.

L'acquisto della polizza dovrà avvenire esclusivamente attraverso le seguenti modalità:

a) tramite il link di accesso presente nella mail che l'iscritto riceverà a seguito di acquisto effettuato sul sito www.mondadoristore.it; **b)** con l'inserimento online sul sito www.zurich-connect.it della Convenzione MONDADORI dedicata agli Iscritti; **c)** tramite il call center di ZIC al numero 02.83.430.430. In questo caso l'iscritto dovrà menzionare l'appartenenza alla convenzione MONDADORI STORE.

I destinatari dell'operazione avranno diritto a partecipare alla stessa ogni qualvolta acquisteranno una nuova polizza RC Auto o RC Moto della Compagnia alle condizioni prescritte dal presente Regolamento.

Il contratto assicurativo RC Auto o RC Moto si intenderà concluso con l'invio tramite e-mail da parte della Compagnia dei documenti di polizza al contraente.

Il premio non spetterà a coloro che, dopo avere concluso il contratto assicurativo, si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa di volta in volta applicabile.

PREMI:

Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione:

- n. 800 = Gift Card Mondadori del valore unitario di € 45,00= (IVA esente), per un valore complessivo di € 36.000 = (IVA esente)
- n. 200 = Gift Card Mondadori del valore unitario di € 20,00= (IVA esente), per un valore complessivo di € 4.000 = (IVA esente).

Precisazioni per le Gift Card Mondadori:

- Le Gift Card avranno validità di un anno dalla data di attivazione
- Le Gift Card saranno utilizzabili più volte sino ad esaurimento del credito oppure fino alla scadenza e non saranno ricaricabili
- Le Gift Card non possono essere convertite in denaro
- Le Gift Card saranno utilizzabili online su www.mondadoristore.it

Regolamento “Zurich Connect ti regala una Gift Card Mondadori Store”

- Saranno applicate le “Condizioni e termini di utilizzo della Gift Card Mondadori Store” consultabili sul sito <https://www.mondadoristore.it/help/servizi/?#ingift>

MONTEPREMI:

€40.000 (IVA inclusa)

CAUZIONE:

€8.000 (20% di €40.000,00)

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi, non riconducibili alle responsabilità della Compagnia di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, che possa impedire al Cliente di accedere al sito internet o di contattare il call center.
- ❖ Il server di registrazione dati dell'operazione sarà ubicato in Milano, in Via Bernina n.6.
- ❖ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento a Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.
- ❖ Le Gift Card saranno spedite agli aventi diritto tramite email, entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di emissione della polizza, con spese a carico della Società promotrice, la quale non risponderà di eventuali disguidi e/o ritardi nella consegna o mancata consegna delle stesse per comunicazione di indirizzi errati da parte dei vincitori.
- ❖ Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.zurich-connect.it nel flusso di preventivazione dedicato alle polizze RC Auto e alle polizze RC Moto.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione verrà pubblicizzata attraverso il sito internet www.zurich-connect.it.

La pubblicità potrà essere veicolata anche tramite altri mezzi/materiali che saranno definiti nel corso del periodo di validità dell'operazione a premi.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento che sarà pubblicato sul sito www.zurich-connect.it.

INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 (“Regolamento”):

I dati richiesti per partecipare all'operazione a premi denominata “Zurich Connect ti regala una Gift Card Mondadori Store” (di seguito, l'“Operazione”) verranno trattati da Zurich Insurance Company LTD - Rappresentanza Generale per l'Italia in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica.

Titolare del trattamento dei dati è Zurich Insurance Company LTD - Rappresentanza generale per l'Italia, con sede in via Benigno Crespi 23, Milano e può essere contattato scrivendo all'attenzione del Responsabile per la protezione dei dati all'indirizzo della sede del Titolare ovvero al seguente indirizzo e-mail: privacy@zurich-connect.it.

I dati saranno trattati per le seguenti finalità: (i) consentire la partecipazione all'Operazione (adempiendo pertanto a tutti gli obblighi contenuti nel regolamento dell'Operazione), ivi inclusa l'eventuale spedizione del premio; (ii) adempiere agli obblighi di legge connessi all'Operazione, quali obblighi civili e fiscali; (iii) procedere ad un'eventuale tutela dei propri diritti, anche in sede giudiziale.

Con riferimento ai trattamenti di cui ai precedenti: punto (i), la base giuridica risiede nell'Operazione a cui si partecipa; punto (ii), la base giuridica risiede nella necessità di adempiere agli obblighi di legge; punto (iii), la base giuridica risiede nell'Interesse Legittimo del Titolare a tutelare i propri diritti.

Il periodo di conservazione dei dati raccolti dal Titolare varia a seconda della finalità per cui sono stati raccolti i dati medesimi. I dati raccolti per le finalità di cui al punto (i) e (ii) vengono conservati per 10 anni successivi alla conclusione dell'Operazione ovvero all'adempimento dell'obbligo di legge, in conformità alla normativa civile e fiscale; i dati raccolti per le finalità di cui al punto (iii) vengono conservati per il termine di passaggio in giudicato della relativa sentenza o ultimo grado di giudicato e, ove necessario, per la successiva fase esecutiva.

Il conferimento dei dati richiesti per la partecipazione all'Operazione non è obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare all'Operazione medesima e/o di ricevere il premio.

I dati potranno essere conosciuti dalle seguenti categorie di soggetti: (i) consulenti e partner commerciali coinvolti nell'Operazione al fine di ottemperare a quanto previsto dall'Operazione medesima; (ii) fornitori di servizi di postalizzazione e di spedizione (ivi inclusi i vettori), (iii) società del gruppo Zurich; (iv) enti pubblici, pubblica amministrazione ed organismi giudiziari, i quali opereranno come responsabili del trattamento nominati dal Titolare ovvero come autonomi titolari. I dati potranno altresì essere conosciuti dai dipendenti del Titolare nell'ambito delle loro funzioni aziendali, i quali opereranno in qualità di soggetti autorizzati al trattamento ed a ciò istruiti dal Titolare. I dati potranno essere trasferiti anche in paesi extra UE (come ad esempio, la Svizzera, sede della società capogruppo) sempre garantendo adeguate garanzie per la sicurezza dei dati medesimi, come l'adozione delle “Clausole Contrattuali Standard” emanate dalla Commissione Europea. In caso di trasferimento extra UE, l'interessato può in qualsiasi momento chiedere copia dei dati e chiedere di conoscerne la collocazione. I dati non verranno diffusi.

La normativa in materia di protezione dei dati personali riconosce al soggetto interessato numerosi diritti, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, tra cui il diritto di: (a) accedere ai propri personali che lo riguardano, ottenere informazioni circa i dati trattati, le finalità e le modalità del trattamento; (b) ottenere la rettifica e l'aggiornamento dei dati, di chiedere la limitazione del trattamento effettuato sui propri dati (ivi incluso, ove possibile, il diritto all'oblio e la cancellazione); (c) opporsi al trattamento dei dati nonché esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati; (d) proporre reclamo alla competente autorità di controllo.

Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, è possibile scrivere al Titolare agli indirizzi sopra riportati, all'attenzione del Responsabile per la protezione dei dati.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione all'operazione a premi comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento

Milano, 17 ottobre 2019